

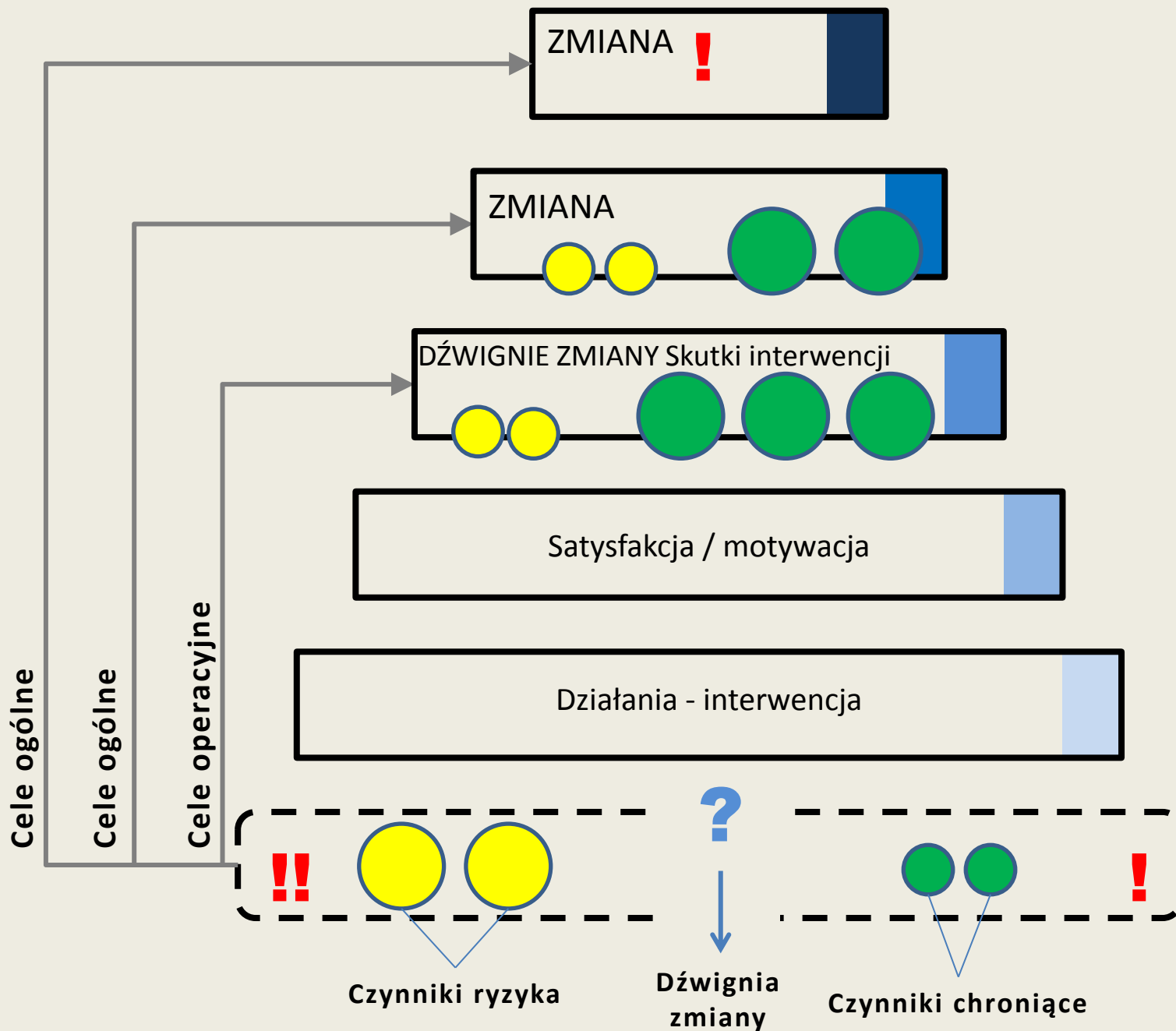
Po co nam EWALUACJA?

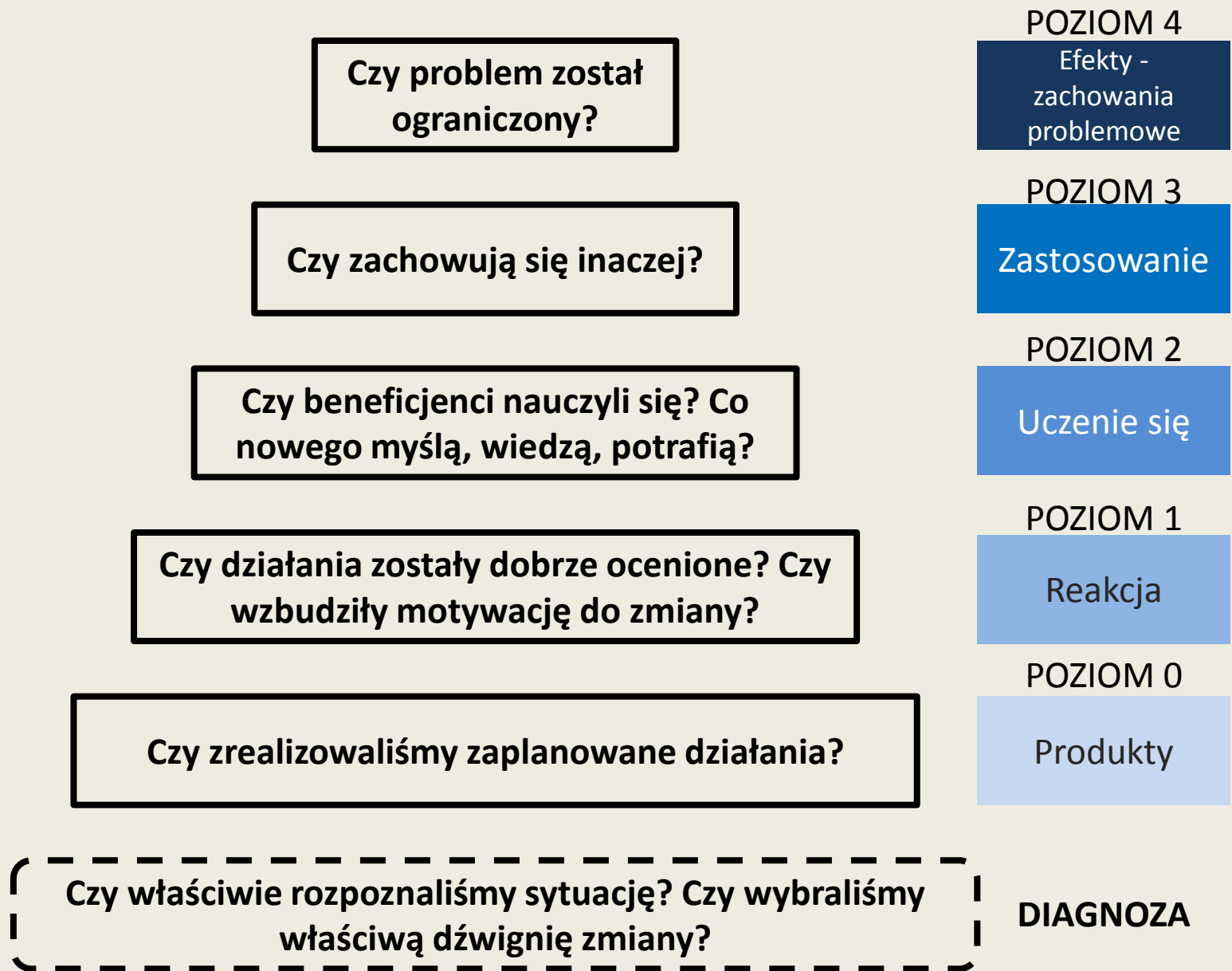
Perspektywa realizatorów programów profilaktycznych.

Jagoda Latkowska

Trzy myśli o ewaluacji

- W ewaluacji **pytamy o sens** działania – i w tym znaczeniu zaczyna się ona wraz z **pierwszym krokiem w programie**.
- Ewaluacja służy nie tylko badaniu skuteczności naszych interwencji, ale **także wzmocnieniu tej skuteczności**.
- Ewaluacja wyznacza obszar wspólny dla realizatorów i zlecniodawców, a więc **przestrzeń dialogu i budowania wspólnego rozumienia profilaktyki**.





Czy problem został ograniczony?

POZIOM 4

Efekty - zachowania problemowe

Czy zachowują się inaczej?

POZIOM 3

Zastosowanie

Czy beneficjenci nauczyli się? Co nowego myślą, wiedzą, potrafią?

POZIOM 2

Uczenie się

Czy działania zostały dobrze ocenione? Czy wzbudziły motywację do zmiany?

POZIOM 1

Reakcja

Czy zrealizowaliśmy zaplanowane działania?

POZIOM 0

Produkty

Czy właściwie rozpoznaliśmy sytuację? Czy wybraliśmy właściwą dźwignię zmiany?

DIAGNOZA

Ewaluacja od pierwszego kroku – dlaczego jest to ważne?

- Pozwala zaplanować badanie
- Pozwala uzyskać zaangażowanie w ewaluację.
- Uwspólnia odpowiedzialność za ewaluację – każdy czuje się odpowiedzialny.
- Pokazuje, że każdy moment jest ważny dla uzyskiwania efektów.

Diagnoza

Na czym polega problem?

Co może być dźwignią zmiany?

Jak wzmocnić dźwignie zmian?

Rozpoznanie zasobów - dialog ze środowiskiem interwencji

- rzecznictwo: angażowanie sojuszników, neutralizowanie oponentów
- agenci zmiany
- inne czynniki sprzyjające zmianom
- Rozumienie beneficjentów
 - co jest ważne dla odbiorców naszych działań
 - co może ich zaciekawić
 - do czego możemy się przydać





Poziom 0: Produkty

Czy wszystko odbyło się zgodnie z planem?

Jak wzmocnić wskaźniki realizacji?

Działania przed

- zadanie do wykonania przed (zaangażowanie)
- komunikacja projektu
- zbadanie możliwych blokad (np. wynikających z nierozpoznania problemów równościowych)

Poziom 1: Reakcja

Czy się podobało?

Czy wzbudziło motywację do zmiany?

Jak wzmocnić motywację do zmiany?

Rola prowadzących

- wiarygodność
- rozumienie odbiorców
- nawiązywanie dialogu i otwarcie na informację zwrotną

Atrakcyjna forma i treść

- angażowanie „głowy i serca”
- działania „dające moc”



Poziom 2: Uczenie się

Co osoby uczestniczące wiedzą, potrafią, myślą – po programie?



Jak wzmocnić efekty uczenia się?

- monitorowanie metod – co się sprawdza co nie, supervizja dla realizatorów
- wychodzenie do praktyki: zadania, projekty – realizowane w życiu
- angażowanie w twórcze, wspólne realizacje np. artystyczne , analiza wytworów jako wskaźnik efektów uczenia się
- dostarczanie poczucia sensu: łączenie programów profilaktycznych z innymi projektami np. rewitalizacyjnymi

Poziom 3: Zastosowanie



Czy to działa w życiu? Czy nauka nie poszła w las?

Jak wzmocnić transfer efektów do codziennego życia?

- wsparcie dla zmian w środowisku
- kontakt beneficjentów (grupy wsparcia, grupy społecznościowe)
- kontakt z beneficjentami po programie: „przypominacze”,
- kontynuowanie i rozwijanie programów
- tworzenie sieci, wspólnych projektów, systemów wsparcia
- badanie czynników sukcesu i porażki



Poziom 4: Efekty

Jak wzmacniać twarde efekty profilaktyki – spadek zachowań problemowych?

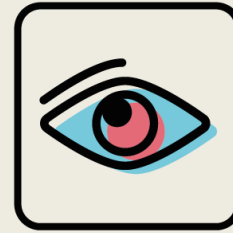
Rozumienie problemu – pogłębienie diagnozy

- Czy właściwie rozpoznaliśmy dźwignie zmian?
- Czy rozpoznaliśmy bariery zmian?



**Ewaluacja może być intelektualną
i twórczą przygodą!**

Co sprzyja, a co przeszkadza?



Dialog między realizatorami a zlecniodawcami projektów

- Znaczenie ewaluacji jako pogłębiania rozumienia doświadczenia i wiedzy. Znaczenie badań i wskaźników jakościowych.
- Znaczenie błędu i porażki jako ważnych lekcji.
- Ewaluacja jako wspólna przestrzeń pracy nad sensem i skutecznością profilaktyki



Dziękuję za uwagę!